Turismo in
investiga innova

prom perú

EL PERFIL DEL POTENCIAL TURISTA DE AVENTURA

EL TREKKER

El perfil del potencial turista de aventura
El *trekker*

Una publicación de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERÚ.
Calle Uno Oeste N.º 50, Urb. Córpac
San Isidro, Lima - Perú
Teléfono: (51-1) 616-7300

www.promperu.gob.pe
© PROMPERÚ. Todos los derechos reservados.

Lima, enero del 2019
Distribución gratuita. Prohibida su venta.

Elaboración:
Subdirección de Inteligencia y Prospectiva Turística - Dirección de Promoción del Turismo, PROMPERÚ.

Investigación:
Adventure Travel Trade Association

Diseño y diagramación:
Luis Capristan Torres

Conceptualización:
Sebastian Medina Manrique

Foto de portada:
Camino al nevado Salkantay © Iñigo Maneiro / PROMPERÚ

CONTENIDO

Introducción 5
El potencial *trekker* para el Perú 6
El potencial *trekker* alemán 8
El potencial *trekker* australiano 10
El potencial *trekker* brasileño 12
El potencial *trekker* británico 14
El potencial *trekker* estadounidense 16
El potencial *trekker* francés 18

Trekking en la Cordillera Huayhuash © Fernando López / PROMPERÚ

INTRODUCCIÓN

"El perfil del potencial turista de aventura: el *trekker*" es una publicación infográfica que tiene como objetivo identificar el potencial de los vacacionistas de aventura interesados en visitar el Perú para realizar *trekking*. Para ello, se llevaron a cabo 2400 encuestas por Internet a turistas extranjeros que, durante los últimos dos años, hicieron al menos un viaje internacional por vacaciones, recreación u ocio y realizaron actividades de aventura.

PROMPERÚ encargó esta investigación a la Adventure Travel Trade Association (ATTA). Los mercados evaluados fueron Estados Unidos, Reino Unido, Australia, Brasil, Francia y Alemania; los cuales se encuentran entre los 10 países que emitieron más turistas al Perú que realizaron *trekking, surf* y ciclismo de montaña.

La información fue recabada en noviembre y diciembre del 2017 y resume los principales resultados de los 1208 vacacionistas encuestados que manifestaron su interés por practicar ***trekking*** en tierras peruanas en los próximos dos años. Con esta publicación, PROMPERÚ ofrece una herramienta más para que el operador turístico implemente estrategias comerciales dirigidas a los mercados evaluados.

EL POTENCIAL *TREKKER* PARA EL PERÚ

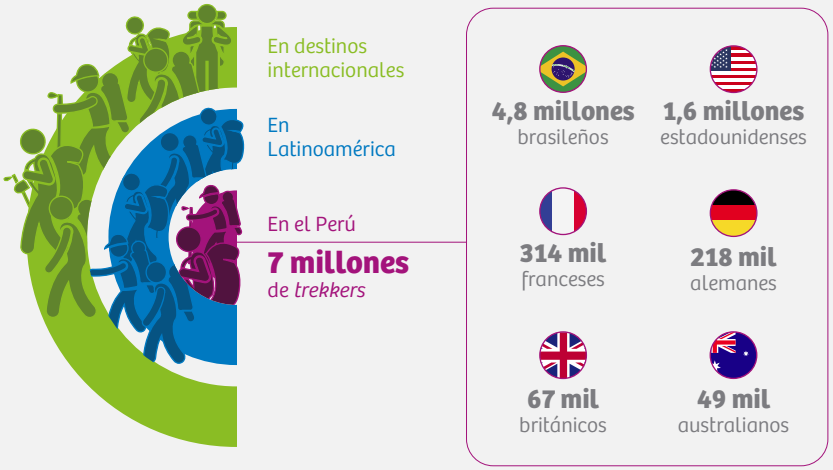
De acuerdo con el estudio de ATTA, un total de **7 millones** de *trekkers*, procedentes de los 6 mercados evaluados, estarían "muy interesados"[1] en venir al Perú para realizar esta actividad en el 2019 y 2020.

Brasil y Estados Unidos registran el mayor número de trekkers "muy interesados" en visitar nuestro país. Este resultado cobra gran relevancia, ya que ambos mercados representan el 91% del flujo total estimado.

Cabe resaltar que, en el 2017, alrededor de 700 mil vacacionistas visitaron el Perú y realizaron *trekking*[2].

Estas cifras demuestran que Perú tiene un gran mercado de turistas trekkeros por captar en los próximos años.

Viajeros de aventura "muy interesados" en realizar *trekking*



[1]Para estimar la demanda potencial, se ha considerado solamente a aquellos encuestados que han respondido estar "muy interesados" en visitar el Perú para realizar esta actividad.
[2]Perfil del Turista Extranjero 2017 - PROMPERÚ

Trekking en la Cordillera Huayhuash © Heinz Plenge / PROMPERÚ

EL POTENCIAL *TREKKER* ALEMÁN

66% de los vacacionistas encuestados está interesado en realizar *trekking* en el Perú, en los próximos 2 años.

Características del viajero

2 de cada 5 pertenecen a la generación X[1]

44 años edad promedio

El **26%** de los viajeros alemanes vive en **Colonia, Dortmund o Essen.**

[1]Nacidos entre 1965 y 1978

Destinos ideales para hacer *trekking*

Austria

Suiza

Nepal

Destinos emergentes[3]

Suiza

Nueva Zelanda

Perú

[3]Alternativa novedosa y diferente a los destinos tradicionales

Características de su último viaje de aventura

12 noches Estadía promedio por persona

US$ 2763 Gasto promedio[2] por persona

45% se alojó en hoteles de 4 estrellas

2 de cada 5 viajaron en pareja

[2]No incluye el pasaje aéreo de ingreso y salida del destino

Otras actividades realizadas

Trekking

Ciclismo de montaña

Campamento

Base de encuestados: 206 casos

Catarata San Miguel (Chaglla) © Renzo Uccelli / PROMPERÚ

EL POTENCIAL *TREKKER* AUSTRALIANO

65% de los vacacionistas encuestados está interesado en realizar *trekking* en el Perú, en los próximos 2 años.

Características del viajero

3 de cada 10 pertenecen a la generación X[1]

46 años edad promedio

El **40%** de viajeros australianos vive en **Sidney.**

[1]Nacidos entre 1965 y 1978

Características de su último viaje de aventura

10 noches Estadía promedio por persona

US$ 5469 Gasto promedio[2] por persona

36% se alojó en hoteles de 4 estrellas

4 de cada 10 viajaron en pareja

[2]No incluye el pasaje aéreo de ingreso y salida del destino

Destinos ideales para hacer *trekking*

Australia

Nueva Zelanda

Canadá

Destinos emergentes[3]

Nueva Zelanda

Reino Unido

Chile

[3]Alternativa novedosa y diferente a los destinos tradicionales

Otras actividades realizadas

Trekking

Buceo

Campamento

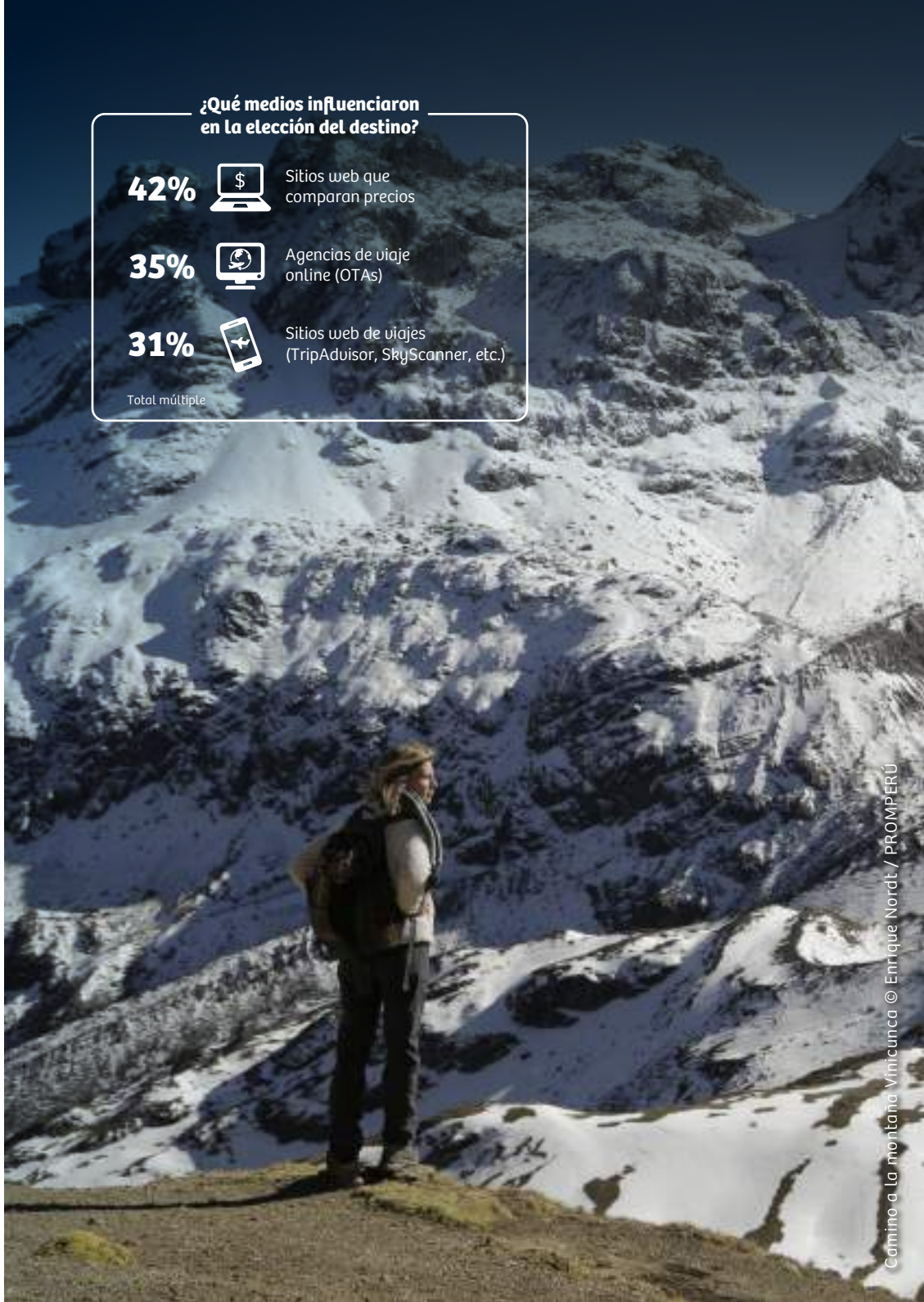
¿Qué medios influenciaron en la elección del destino?

42% Sitios web que comparan precios

35% Agencias de viaje online (OTAs)

31% Sitios web de viajes (TripAdvisor, SkyScanner, etc.)

Total múltiple



Camino a la montaña Vinicunca © Enrique Nordt / PROMPERÚ

Base de encuestados: 189 casos

EL POTENCIAL *TREKKER* BRASILEÑO

80% de los vacacionistas encuestados está interesado en realizar *trekking* en el Perú, en los próximos 2 años.

Características del viajero

5 de cada 10 pertenecen a los *millennials*[1]

39 años edad promedio

El **32%** de los viajeros brasileños vive en **São Paulo.**

[1]Nacidos entre 1979 y 1994

Características de su último viaje de aventura

6 noches Estadía promedio por persona

US$ 5000 Gasto promedio[2] por persona

40% se alojó en hoteles de 3 estrellas

4 de cada 10 viajaron en pareja

[2]No incluye el pasaje aéreo de ingreso y salida del destino

Destinos ideales para hacer *trekking*

Argentina

Brasil

Chile

Destinos emergentes[3]

Portugal

Chile

Francia

[3]Alternativa novedosa y diferente a los destinos tradicionales

Otras actividades realizadas

Campamento

Trekking

Cabalgata

¿Qué medios influenciaron en la elección del destino?

59% Sitios web que comparan precios

44% Agencias de viaje online (OTAs)

31% Sitios web de viajes (TripAdvisor, SkyScanner, etc.)

Total múltiple

Ruta al nevado Chopicalqui © Iñigo Maneiro / PROMPERÚ

Base de encuestados: 168 casos

EL POTENCIAL *TREKKER* BRITÁNICO

74% de los vacacionistas encuestados está interesado en realizar *trekking* en el Perú, en los próximos 2 años.

Características del viajero

2 de cada 5 pertenecen a los *millennials*[1]

42 años edad promedio

El **14%** de los viajeros británicos vive en **Londres.**

[1]Nacidos entre 1979 y 1994

Destinos ideales para hacer *trekking*

Suiza

Australia

Canadá

Destinos emergentes[3]

Nueva Zelanda

Suiza

Islandia

[3]Alternativa novedosa y diferente a los destinos tradicionales

Características de su último viaje de aventura

9 noches Estadía promedio por persona

US$ 2084 Gasto promedio[2] por persona

39% se alojó en hoteles de 4 estrellas

3 de cada 10 viajaron en pareja

[2]No incluye el pasaje aéreo de ingreso y salida del destino

Otras actividades realizadas

Trekking

Ciclismo en carretera

Campamento

Base de encuestados: 222 casos

Ruta a Choquequirao © Juan Vallejo / PROMPERÚ

EL POTENCIAL *TREKKER* ESTADOUNIDENSE

67% de los vacacionistas encuestados está interesado en realizar *trekking* en el Perú, en los próximos 2 años.

Características del viajero

2 de cada 5 pertenecen a los *millennials*[1]

44 años edad promedio

El **14%** de los viajeros estadounidenses vive en **California.**

[1]Nacidos entre 1979 y 1994

Destinos ideales para hacer *trekking*

Australia

Argentina

Brasil

Destinos emergentes[3]

Canadá

Nueva Zelanda

Argentina

[3]Alternativa novedosa y diferente a los destinos tradicionales

Características de su último viaje de aventura

7 noches Estadía promedio por persona

US$ 4474 Gasto promedio[2] por persona

38% se alojó en hoteles de 4 estrellas

4 de cada 10 viajaron en pareja

[2]No incluye el pasaje aéreo de ingreso y salida del destino

Otras actividades realizadas

Campamento

Trekking

Pesca

Base de encuestados: 171 casos

Abra Portachuelo © Juan Vallejo / PROMPERÚ

EL POTENCIAL *TREKKER* FRANCÉS

75% de los vacacionistas encuestados está interesado en realizar *trekking* en el Perú, en los próximos 2 años.

Características del viajero

2 de cada 5 pertenecen a los *millennials*[1]

45 años edad promedio

El **20%** de los viajeros franceses vive en **París.**

[1]Nacidos entre 1979 y 1994

Destinos ideales para hacer *trekking*

Canadá

Argentina

Perú

Destinos emergentes[3]

Nueva Zelanda

Francia

Croacia

[3]Alternativa novedosa y diferente a los destinos tradicionales

Características de su último viaje de aventura

12 noches Estadía promedio por persona

US$ 2098 Gasto promedio[2] por persona

34% se alojó en hoteles de 3 estrellas

4 de cada 10 viajaron en pareja

[2]No incluye el pasaje aéreo de ingreso y salida del destino

Otras actividades realizadas

Trekking **Campamento** **Buceo**

Base de encuestados: 252 casos

Laguna Jauacocha © Fernando López / PROMPERÚ

Ruta de *trekking* de Santa Cruz © Juan Vallejo / PROMPERÚ

Turismo in
investiga innova

¡Mejora tu
competitividad turística!

www.turismoin.pe